



fondazione **oderzo cultura**

Data pubblicazione: 01/03/2026

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI
Fondazione Oderzo Cultura

Fondazione Oderzo Cultura, Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n.312 in data 28/04/2005 C.F./P.IVA 03937310260 - Sede legale: via Garibaldi 14 - 31046 Oderzo (TV) Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 - 31046 Oderzo (TV) Italia - telefono +39 0422 718013 – PEC fondazioneoderzocultura@legalmail.it - e-mail: amministrazione@oderzocultura.it in persona del legale rappresentante - pro tempore - Roberto Costella, domiciliato per la carica presso la sede; in seguito anche solo “Fondazione” con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- DM del 19 dicembre 2012 rubricato “Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate” per le parti tuttora vigenti;
- l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 36 del 31.03.2023;
- il proprio Regolamento Sponsorizzazioni.

con la finalità di migliorare le prestazioni dei servizi ai cittadini e di realizzare economie.

La Fondazione Oderzo Cultura in forza di convenzione in essere con il Comune di Oderzo (TV), ha in affidamento d'uso il civico patrimonio, ovvero i beni immobili e mobili a rilevanza culturale, i diritti di riproduzione, le attrezzature, gli impianti e gli arredi, afferenti al "Polo Culturale Opitergino", costituito:

- dal “Museo archeologico Eno Bellis” che accoglie oggi le ricche collezioni archeologiche cittadine, raccolte in un percorso che dall'età preromana giunge fino alla tarda antichità;
- dalla Biblioteca civica;
- da Palazzo Foscolo, sede della Pinacoteca dedicata ad Alberto Martini (1876-1954) nonché dell'archivio dell'artista denominato “AMART”;
- dalla GAMCO – “Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Oderzo” dedicata ai più significativi artisti nati o attivi a Oderzo, solo per citarne alcuni, Giuseppe Vizzotto Alberti (1862-1931), Giulio Ettore Erler (1876-1964), Ciro ed Eugenio Cristofolletti (1901-1973 1912-1981). Armando Buso (1914-1975), Gina Roma (1914-2005), Arturo Benvenuti (1923-2020), Morago (1947);
- del Museo Tullio Vietri (1927-2016);
- dal Museo del vetro d'artista - collezione donata da Attilia Zava nel 2011, composta da trenta sculture in vetro e un gruppo di altrettanti disegni, stampe e dipinti. Opere di Arman, Jean Arp, Marc Chagall, Jean Cocteau, Egidio Costantini, Luciano Dall'Acqua, Raymon Dauphin, Max Ernst, Amerigo Lucchetti, Mario Lupo, Pablo Picasso, Giuseppe Rossicone, Reuven Rubin, Robert Scherer, Mark Tobey, Vanni Viviani.

La Fondazione Oderzo Cultura ha come finalità statutarie la valorizzazione del patrimonio culturale della Città di Oderzo nei settori dell'archeologia, dell'arte contemporanea, dell'architettura e delle arti performative.

La Fondazione, in particolare, è impegnata a gestire, tutelare, promuovere, implementare, sostenere e valorizzare il Polo Culturale Opitergino, migliorandone ed incrementandone l'attuale struttura,

Fondazione Oderzo Cultura

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura**

dotazione ed assetto, quale organizzazione culturale complessa integrata con il territorio, le istituzioni pubbliche e le comunità.

La Fondazione Oderzo Cultura nell'esercizio della propria autonomia funzionale può, inoltre, promuovere, organizzare e gestire anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati, operanti su scala locale, nazionale, sovranazionale ed internazionale, attività di comune interesse nei settori relativi.

La Fondazione, secondo le finalità definite dal proprio statuto, organizza e/o ospita, diverse iniziative, distinguibili tra: attività istituzionali ed eventi collaterali.

1. Soggetto promotore delle iniziative

La Fondazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee* e si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per la Fondazione;
- è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione a persone fisiche e/o persone giuridiche, pubbliche o private potenzialmente interessate;
- non indice alcuna procedura di affidamento che preveda graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per la Fondazione consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che, al fine di incrementare la notorietà dei segni distintivi propri o di un terzo, intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto di sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni alla Fondazione possono riguardare i seguenti ambiti:

- A. attività culturali istituzionali ed eventi collaterali.
- B. Premi istituzionali;
- C. Polo culturale - beni in gestione alla Fondazione (mobili e immobili).

Gli scopi specifici del presente avviso, sono dettagliati all'art. 6, e riguardano l'anno 2026.

4. Destinatari dell'avviso

Possono presentare offerta soggetti privati, enti e associazioni, in possesso dei requisiti di carattere generale ai sensi degli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, con esclusione di:

Fondazione Oderzo Cultura

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it

- partiti e movimenti politici e, comunque, tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della stessa;
- soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari);
- soggetti che si trovino in una delle condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici o in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione.

Non verranno comunque accettate le offerte di sponsor qualora la Fondazione ravvisi nel messaggio pubblicitario:

- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

5. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare:

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazione di natura tecnica (erogazione diretta o indiretta di servizi o fornitura di beni).

È, comunque, possibile presentare proposte che prevedano entrambe le forme di sponsorizzazione (in parte economica e in parte tecnica).

La Fondazione si riserva la facoltà di individuare più sponsor per l'iniziativa, parametrando le rispettive visibilità ai benefici attribuiti alla Fondazione stessa da ciascuno sponsor.

6. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Come detto, le sponsorizzazioni alla Fondazione possono riguardare i seguenti ambiti:

- A.** Attività culturali istituzionali ed eventi collaterali;
- B.** Premi istituzionali;
- C.** Polo culturale Opitergino - beni in gestione alla Fondazione (mobili e immobili).

È possibile candidarsi per la sponsorizzazione di uno o più oggetti specifici scegliendo tra quelli sottoindicati e numerati da 1 a 9, ricordando che il contributo minimo per ciascun oggetto è pari a € 1.000,00 (euro mille) al netto di iva. È pertanto possibile candidarsi per:

- A.** rendere disponibili alla Fondazione risorse per il finanziamento, o ottenere risparmi di spesa, per la realizzazione delle seguenti **ATTIVITÀ CULTURALI ISTITUZIONALI ED EVENTI COLLATERALI**:
 1. Convegni, conferenze, atti di studio e ricerca, pubblicazioni e mostre in ambito **archeologico**.
 2. Convegni, conferenze, atti di studio e ricerca, mostre e pubblicazioni in ambito artistico e legato alle collezioni di **Palazzo Foscato**, ovvero: Pinacoteca Alberto Martini (1876-1954), l'archivio dell'artista "AMART", la GAMCO – "Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Oderzo" dedicata ai più significativi artisti nati o attivi a Oderzo, il



fondazione **oderzo cultura**

- “Museo del vetro d’artista” - collezione Attilia Zava, del “Museo Tullio Vietri” ed eventuali esposizioni diverse, anche temporanee.
3. **Attività educativo didattiche** finalizzate alla promozione del Patrimonio Culturale, (archeologico, artistico e librario).
 4. Festival di arti performative "**Parcoscenico**" edizione anno 2026.
 5. Presentazione di **libri e autori**. Vi rientrano gli eventi e gli autori selezionati dalla Biblioteca civica.
- B.** rendere disponibili alla Fondazione risorse per il finanziamento, o ottenere risparmi di spesa, per la realizzazione dei seguenti **PREMI ISTITUZIONALI**:
6. **Premio Poesia** "Mario Bernardi" edizione anno 2026 <https://premiomariobernardi.it/>
 7. **Premio Architettura Città di Oderzo** "PAO" edizione anno 2026 <https://premioarchitetturaoderzo.it/>
- C.** rendere disponibili alla Fondazione risorse per il finanziamento, o ottenere risparmi di spesa, per la tutela, il restauro e la valorizzazione dei beni in gestione alla fondazione (mobili e immobili), ovvero del **POLO CULTURALE OPITERGINO** costituito da
8. Il MUSEO ARCHEOLOGICO ENO BELLIS e le sue collezioni archeologiche <https://www.oderzocultura.it/museo-esposizioni/>
 9. PALAZZO FOSCOLO e le sue collezioni d’arte <https://www.oderzocultura.it/pinacoteca-esposizioni/>
 10. LA BIBLIOTECA CIVICA e il suo patrimonio librario <https://www.oderzocultura.it/biblioteca-servizi/>

Le tipologie di sponsorizzazione e la relativa visibilità sono di seguito descritti.

A. sponsorizzazione con contributo economico e/o tecnico a sostegno delle ATTIVITÀ CULTURALI		
Contributo	Visibilità per gli sponsor	Durata Visibilità/ agevolazioni
Valore <u>minimo</u> del contributo ECONOMICO e/o TECNICO € 1.000,00	• Presenza del logo in qualità di Sponsor nei materiali prodotti per la comunicazione tra cui, ad esempio, inviti, cartoline, brochure, totem, eventuali uscite pubblicitarie, ecc. • Possibilità di esporre materiale pubblicitario o totem aziendali durante gli eventi. • Ringraziamento ufficiale con citazione dello Sponsor nel corso delle manifestazioni.	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026 compatibilmente e coerentemente con i tempi di realizzazione e uscita dei materiali prodotti per la comunicazione.
	• Visibilità del logo e payoff sul sito web della Fondazione, nella sezione Sponsor con possibilità di link al sito aziendale; • Visibilità del logo e payoff sulle pagine social della Fondazione, ovvero: Instagram, Facebook, LinkedIn con possibilità di link al sito aziendale; • Diritto all'utilizzo del logo con scritta "Sponsor OC Fondazione Oderzo Cultura 2026".  	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026.
	• Possibilità di attivazione di 5 biglietti MyCARD senior e 10 biglietti MyCard Junior con i seguenti vantaggi: ➢ entrata gratuita al Polo museale (Museo archeologico "Eno Bellis", Palazzo Foscato, con la Pinacoteca "Alberto Martini", la GAMCO, la Collezione Attilia Zava – Museo del vetro d'artista e le mostre temporanee) e ingresso ridotto per un tuo ospite; ➢ riduzione sul biglietto d'ingresso agli eventi culturali – visite guidate, spettacoli; ➢ sconti dedicati al bookshop di Palazzo Foscato e Museo archeologico; ➢ invito personale agli eventi culturali;	I vantaggi MyCard hanno durata fino al 31/12 dell'anno di attivazione e sono Nominali.

	➤ sconto del 50% su fotocopie e stampe del materiale presente in Biblioteca e delle ricerche fatte in sede; ➤ durata del prestito del libro di 60 giorni anziché 45; ➤ durata del prestito della rivista di 60 giorni anziché 45; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Opitergina – via Garibaldi 76 – Oderzo; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Becco Giallo – via Umberto I° 29 – Oderzo.	
	• Ulteriore visibilità da definirsi anche in base all'entità del contributo.	Da definire
B. Sponsorizzazione con contributo economico e/o tecnico a sostegno dei <u>PREMI ISTITUZIONALI</u>		
Contributo	Visibilità per gli sponsor	Durata Visibilità/ agevolazioni
Valore <u>minimo</u> del contributo ECONOMICO e/o TECNICO € 1.000,00	• Presenza del logo in qualità di Sponsor nei materiali prodotti per la comunicazione tra cui, ad esempio, inviti, cartoline, brochure, totem, eventuali uscite pubblicitarie, ecc. • Possibilità di esporre materiale pubblicitario o totem aziendali durante l'evento. • Ringraziamento ufficiale con citazione dello Sponsor nel corso della manifestazione.	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026 compatibilmente e coerentemente con i tempi di realizzazione e uscita dei materiali prodotti per la comunicazione.
	• Visibilità del logo ed eventuale payoff sul sito web della Fondazione, nella sezione Sponsor con possibilità di link al sito aziendale; • Visibilità del logo e payoff sulle pagine social della Fondazione, ovvero: Instagram, Facebook, LinkedIn con possibilità di link al sito aziendale; • Diritto all'utilizzo del logo con scritta "Sponsor OC Fondazione Oderzo Cultura 2026".  	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026.

	• Possibilità di attivazione di 5 biglietti MyCARD senior e 10 biglietti MyCard Junior con i seguenti vantaggi: ➤ entrata gratuita al Polo museale (Museo archeologico “Eno Bellis”, Palazzo Foscolo, con la Pinacoteca “Alberto Martini”, la GAMCO, la Collezione Attilia Zava – Museo del vetro d’artista e le mostre temporanee) e ingresso ridotto per un tuo ospite; ➤ riduzione sul biglietto d’ingresso agli eventi culturali – visite guidate, spettacoli; ➤ sconti dedicati al bookshop di Palazzo Foscolo e Museo archeologico; ➤ invito personale agli eventi culturali; ➤ sconto del 50% su fotocopie e stampe del materiale presente in Biblioteca e delle ricerche fatte in sede; ➤ durata del prestito del libro di 60 giorni anziché 45; ➤ durata del prestito della rivista di 60 giorni anziché 45; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Opitergina – via Garibaldi 76 – Oderzo; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Becco Giallo – via Umberto I° 29 – Oderzo.	I vantaggi MyCard hanno durata fino al 31/12 dell’anno di attivazione e sono Nominali.
	• Ulteriore visibilità da definirsi anche in base all’entità del contributo.	Da definire
C. Sponsorizzazione con contributo economico e/o tecnico a sostegno del POLO CULTURALE OPITERGINO		
Contributo	Visibilità per gli sponsor	Durata Visibilità/ agevolazioni
Valore <u>minimo</u> del contributo ECONOMICO e/o TECNICO € 1.000,00	• Presenza del logo in qualità di Sponsor nei materiali prodotti per la comunicazione tra cui, ad esempio, inviti, cartoline, brochure, totem, eventuali uscite pubblicitarie, ecc. • Possibilità di esporre materiale pubblicitario o totem aziendali durante gli eventi. • Ringraziamento ufficiale con citazione dello Sponsor nel corso delle manifestazioni.	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026 compatibilmente e coerentemente con i tempi di realizzazione e uscita dei materiali prodotti per la comunicazione.
	• Visibilità del logo ed eventuale payoff sul sito web della Fondazione, nella sezione Sponsor con possibilità di link al sito aziendale;	Dalla sottoscrizione del contratto al 31/12/2026.

	• Visibilità del logo e payoff sulle pagine social della Fondazione, ovvero: Instagram, Facebook. LinkedIn con possibilità di link al sito aziendale; • Diritto all'utilizzo del logo con scritta "Sponsor OC Fondazione Oderzo Cultura 2026".  	
	• Possibilità di attivazione di 5 biglietti MyCARD senior e 10 biglietti MyCard Junior con i seguenti vantaggi: ➤ entrata gratuita al Polo museale (Museo archeologico "Eno Bellis", Palazzo Foscolo, con la Pinacoteca "Alberto Martini", la ➤ GAMCO, la Collezione Attilia Zava – Museo del vetro d'artista e ➤ le mostre temporanee) e ingresso ridotto per un tuo ospite; ➤ riduzione sul biglietto d'ingresso agli eventi culturali – visite guidate, spettacoli; ➤ sconti dedicati al bookshop di Palazzo Foscolo e Museo archeologico; ➤ invito personale agli eventi culturali; ➤ sconto del 50% su fotocopie e stampe del materiale presente in Biblioteca e delle ricerche fatte in sede; ➤ durata del prestito del libro di 60 giorni anziché 45; ➤ durata del prestito della rivista di 60 giorni anziché 45; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Opitergina – via Garibaldi 76 – Oderzo; ➤ sconti dedicati su acquisti presso Libreria Becco Giallo – via Umberto I° 29 – Oderzo.	I vantaggi MyCard hanno durata fino al 31/12 dell'anno di attivazione e sono Nominali.
	• Ulteriore visibilità da definirsi anche in base all'entità del contributo.	Da definire

I rapporti verranno disciplinati da appositi contratti stipulati tra la Fondazione e ciascun sponsor in base alla normativa vigente.

Fondazione Oderzo Cultura

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it

Altri elementi non citati dal presente Avviso potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee* in sede di contratto. Rimangono comunque a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

È comunque vietata ogni forma di cessione, anche parziale, del contratto.

7. Impegni generali dello *sponsee*

La Fondazione garantisce agli sponsor, in ragione dell'entità della sponsorizzazione e comunque nei limiti indicati all'art.6 del presente avviso:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (manifesti, stendardi, depliant, opuscoli e inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- previa autorizzazione della Fondazione, possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

8. Obblighi a carico dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee* oppure la prestazione di servizi/forniture, così come definito nell'accordo sottoscritto ai sensi dell'art. 6 del presente avviso.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la relativa progettazione da sottoporre alla Fondazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

9. Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione, redatte secondo il modello allegato al presente avviso, devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. eventuale numero iscrizione al registro delle imprese;
3. eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale;
4. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
5. breve illustrazione dell'attività esercitata e indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
7. indicazione della modalità di sponsorizzazione, una tra le seguenti:
 - finanziaria - con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA;
 - tecnica - indicare il valore economico e descrivere le tipologie di beni/servizi che si intende fornire a titolo di sponsorizzazione a sostegno dell'oggetto/oggetti dell'avviso;

- mista: con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA e indicare il valore economico nonché descrivere le tipologie di beni/servizi che si intende fornire a titolo di sponsorizzazione a sostegno dell'oggetto/oggetti dell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere altresì accompagnata da un'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 4 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Per la sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso, ex artt. 26, comma 1, lettera a, e 90, comma 9, lettera a, del D. Lgs n. 81/2008 e s.m.i, dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. Durata dell'avviso, esame delle proposte e contratto

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno esaminate dal Direttore avendo ricevuto mandato dagli organi di consiglio di Fondazione. Lo stesso si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti al fine di determinare l'ammissibilità della proposta.

Il presente avviso è da considerarsi valido a partire dalla sua pubblicazione e fino alla data del 31/12/2026

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di accettare proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale data.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto.

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale.

Lo *sponsor*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'esame delle proposte non prevede una graduatoria.

I proponenti positivamente selezionati saranno preventivamente contattati dagli uffici di Fondazione al fine di verificare la fattibilità della sponsorizzazione.

In caso di esito positivo la Fondazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.



fondazione **oderzo cultura**

11. Privacy

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati alla Fondazione saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE.

Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Oderzo Cultura.

L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso il sito di Fondazione www.oderzocultura.it alla sezione Trasparenza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi gli eventuali dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

12 Modalità di trasmissione delle proposte

Le proposte, corredate della documentazione richiesta al punto 9, dovranno essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo fondazioneoderzocultura@legalmail.it

13. Allegati

- Modello di proposta di sponsorizzazione

"Ogni sostegno alla cultura è un seme che fiorisce in bellezza, arte e pensiero."