



fondazione **oderzo cultura onlus**

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Fondazione Oderzo Cultura Onlus, Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n.312 in data 28/04/2005 Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260 - Sede legale: via Garibaldi 14 - 31046 Oderzo (TV) Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 - 31046 Oderzo (TV) Italia - telefono +39 0422 718013 – PEC [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it) - e-mail: [amministrazione@derzocultura.it](mailto:amministrazione@derzocultura.it) in persona del legale rappresentante pro tempore Roberto Costella, domiciliato per la carica presso la sede, in seguito anche “Fondazione”

con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- DM del 19 dicembre 2012 rubricato “Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate” per le parti tuttora vigenti;
- l'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 36 del 31.03.2023;
- il proprio Regolamento Sponsorizzazioni.

con la finalità di migliorare le prestazioni dei servizi ai cittadini e di realizzare economie.

1

Fondazione Oderzo Cultura si appresta ad avviare un importante programma di Celebrazioni che mira a onorare e diffondere la conoscenza dell'artista Alberto Martini (Oderzo, 1876 – Milano, 1954), una figura di fondamentale importanza nella storia dell'arte italiana del primo Novecento, per tutta la Regione del Veneto e in particolare per la città di Oderzo che gli diede i natali.

Il 2024 rappresenta un anno cruciale, poiché segna il 70° anniversario della scomparsa di Alberto Martini. In questo contesto, la Fondazione Oderzo Cultura sta pianificando una serie di iniziative ambiziose - già riconosciute tra i Grandi Eventi dalla Regione del Veneto - che hanno una duplice valenza.

Innanzitutto, desideriamo preservare e valorizzare l'importante patrimonio artistico e culturale di Oderzo, del quale l'opera di Martini è un elemento chiave. In secondo luogo, miriamo a far conoscere meglio l'artista e a riaffermare il suo ruolo di precursore di stili e movimenti artistici nel panorama artistico italiano ed europeo del suo tempo.

Uno dei momenti culminanti delle Celebrazioni 2024 sarà l'organizzazione di una grande mostra dedicata a Alberto Martini ad Oderzo presso Palazzo Foscolo nel prossimo autunno.

La mostra rappresenterà un'occasione straordinaria per far emergere l'eredità artistica di Martini e condividerla con un vasto pubblico.

#### Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

Fondazione sta inoltre operando attivamente alla costruzione di una rete istituzionale che possa creare collaborazioni significative non solo all'interno della città di Oderzo, ma anche in altri luoghi chiave legati alla storia personale dell'artista (Treviso, Milano, Venezia e Parigi).

Questo progetto ambizioso, che proporrà diversificate attività per tutto il 2024, richiede il sostegno e il contributo delle differenti realtà territoriali.

### **1. Soggetto promotore delle iniziative**

La Fondazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee* e si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per la Fondazione;
- è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione a persone fisiche e/o persone giuridiche, pubbliche o private potenzialmente interessate;
- non indice alcuna procedura di affidamento che preveda graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

### **2. Definizioni**

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per la Fondazione consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che, al fine di incrementare la notorietà dei segni distintivi propri o di un terzo, intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### **3. Oggetto di sponsorizzazione**

Le sponsorizzazioni alla Fondazione possono riguardare i seguenti ambiti:

- attività culturali istituzionali;
- eventi culturali collaterali;
- beni in gestione alla Fondazione (mobili e immobili).

Gli scopi specifici del presente avviso, dettagliati all'art. 6, riguardano le attività culturali istituzionali e gli eventi collaterali relativi al Programma delle Celebrazioni Martiniane (annualità 2024-2025).

### **4. Destinatari dell'avviso**

Possono presentare offerta soggetti privati, enti e associazioni, in possesso dei requisiti di carattere generale ai sensi degli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023, interessati all'acquisizione di spazi

#### **Fondazione Oderzo Cultura Onlus**

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

**Sede legale:** via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

**telefono** +39 0422 718013 – **PEC** [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento, con esclusione di:

- partiti e movimenti politici e, comunque, tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della stessa;
- soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari);
- soggetti che si trovino in una delle condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici o in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione.

Non verranno comunque accettate le offerte di sponsor qualora la Fondazione ravvisi nel messaggio pubblicitario:

- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

## 5. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare:

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazione di natura tecnica (erogazione diretta o indiretta di servizi o fornitura di beni).

È, comunque, possibile presentare proposte che prevedano entrambe le forme di sponsorizzazione (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

La Fondazione si riserva la facoltà di individuare più sponsor per l'iniziativa, parametrando le rispettive vivibilità ai benefici attribuiti alla Fondazione stessa da ciascuno sponsor.

## 6. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Lo scopo della ricerca di sponsorizzazione del presente avviso è rendere disponibili alla Fondazione risorse per il finanziamento, o ottenere risparmi di spesa, per il Programma delle Celebrazioni Martiniane (annualità 2024-2025).

Gli scopi specifici del presente avviso sono di seguito dettagliati.

E' possibile presentare proposte per più scopi.

1. MAIN SPONSOR – per tutte le attività relative alle Celebrazioni Martiniane oltre alla mostra “Storie Straordinarie”		
Valore minimo del contributo	Visibilità per gli sponsor	Durata
€ 15.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo in evidenza nei materiali promozionali prodotti per la comunicazione di tutte le attività della</li></ul>	da aprile 2024 ad aprile 2025.

### Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



	<p>Fondazione, connesse alle Celebrazioni Martiniane in aggiunta alla mostra “Storie Straordinarie” con dicitura “main sponsor” (es. dépliant, locandine, cartelle stampa, arredo urbano, pubblicità outdoor ecc.);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo sul colophon posizionato all’entrata della mostra;</li><li>• Logo sul colophon del catalogo;</li><li>• Logo e link sul sito e visibilità social;</li><li>• Scheda dedicata in cartella stampa e possibilità per un rappresentante dell’Azienda di intervenire in sede di conferenza stampa;</li><li>• N. 40 biglietti omaggio per la mostra “Storie Straordinarie”;</li><li>• Inviti all’inaugurazione della mostra “Storie Straordinarie”; e possibilità di saluto durante l’inaugurazione;</li><li>• Possibilità di organizzare una preview riservata prima dell’apertura o visita esclusiva fuori orario per un gruppo di Ospiti dell’azienda, senza spese di gestione per l’apertura speciale;</li><li>• Sconto su biglietto e sul catalogo per i clienti dell’azienda;</li><li>• Spazio riservato al main sponsor nella sede espositiva (es. espositore da banco in biglietteria o roll up);</li><li>• Inviti riservati agli altri eventi rientranti nel programma delle Celebrazioni promossi direttamente da FOC;</li></ul>	
--	---	--

<b>2. OPERAZIONE SPECIALE - ADOZIONE DELL’OPERA DI MARTINI “Autoritratto” proveniente da Montreal, “Musée des Beaux Arts” appositamente per la mostra celebrativa. (SOLO 1 SPONSOR POSSIBILE)</b>		
<b>Valore minimo del contributo</b>	<b>Visibilità per gli sponsor</b>	<b>Durata</b>
<b>€ 15.000,00</b>	allo Sponsor verrà riconosciuto il ruolo di “adottante” dell’opera con tutte le implicazioni e conseguenze sul piano culturale ed umano. All’adottante sarà innanzitutto riconosciuto: <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo in evidenza con specifica dicitura</li></ul>	Per tutta la durata della mostra in Oderzo, ovvero: dal 27 settembre 2024 ad aprile 2025.

**Fondazione Oderzo Cultura Onlus**

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all’anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l’attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

**Sede legale:** via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

**telefono** +39 0422 718013 – **PEC** [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



	<p>su tutti i materiali di comunicazione connessi alla mostra “Storie Straordinarie” (es. dépliant, locandine, cartelle stampa, arredo urbano, pubblicità outdoor ecc.);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo sul colophon posizionato all’entrata della mostra;</li><li>• Logo sul colophon del catalogo;</li><li>• Logo e link sul sito e visibilità social;</li><li>• Logo nella scheda dedicata all’opera in cartella stampa;</li><li>• N. 40 biglietti omaggio per la mostra “Storie Straordinarie”;</li><li>• Inviti all’inaugurazione della mostra “Storie Straordinarie”;</li><li>• Possibilità di organizzare una preview riservata prima dell’apertura o visita esclusiva fuori orario per un gruppo di Ospiti dell’azienda, senza spese di gestione per l’apertura speciale;</li><li>• Sconto su biglietto e sul catalogo per i clienti dell’azienda;</li><li>• Targa accanto alla didascalia dell’opera, in modo da collegare il nome dell’azienda all’opera adottata;</li><li>• Operazione di riconoscimento e comunicazione del tutto esclusiva per questa adozione che rappresenta un “evento nell’evento”.</li></ul>	Salvo proroghe.
--	--	-----------------

### **3. SPONSOR-ADOZIONE DI UNA SEZIONE DI OPERE DELLA MOSTRA CELEBRATIVA A SCELTA TRA:**

- 1. “Esordi e Affermazioni di un Artista Europeo”**
- 2. “Storie Straordinarie”**
- 3. “L’IO e il suo Doppio”**

**(MASSIMO TRE SPONSOR POSSIBILI)**

<b>Valore minimo del contributo</b>	<b>Visibilità per gli sponsor</b>	<b>Durata</b>
<b>€ 10.000,00</b>	allo Sponsor verrà riconosciuto il ruolo di “adottante” della sezione della mostra, con tutte le implicazioni e conseguenze sul piano culturale	Per tutta la durata della mostra in Oderzo, ovvero: dal 27

#### **Fondazione Oderzo Cultura Onlus**

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all’anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l’attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

**Sede legale:** via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

**telefono** +39 0422 718013 – **PEC** [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

	<p>ed umano. All'adottante sarà riconosciuto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nei materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra (es. dépliant, locandine, cartelle stampa, arredo urbano, pubblicità outdoor ecc.);</li><li>• Logo sul colophon posizionato all'entrata della mostra;</li><li>• Logo sul colophon del catalogo;</li><li>• Logo e link sul sito e visibilità social;</li><li>• Logo nella scheda dedicata al percorso espositivo presente nella cartella stampa in corrispondenza con la sala "adottata";</li><li>• N. 20 biglietti omaggio per la mostra "Storie Straordinarie";</li><li>• Invito all'inaugurazione per i vertici dell'Azienda;</li><li>• Una targa posta all'inizio della selezione, in modo da collegare il nome dell'azienda alla sala adottata.</li></ul>	<p>settembre 2024 ad aprile 2025. Salvo proroghe.</p>
--	--	---

#### 4. REGULAR SPONSOR – della mostra "Storie Straordinarie"

Valore minimo del contributo	Visibilità per gli sponsor	Durata
<b>€ 5.000,00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nei materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra (es. dépliant, locandine, cartelle stampa, arredo urbano, pubblicità outdoor ecc.);</li><li>• Logo sul colophon posizionato all'entrata della mostra;</li><li>• Logo sul colophon del catalogo;</li><li>• Logo e link sul sito e visibilità social;</li><li>• Citazione nella cartella stampa (sia nel comunicato che nel colophon);</li><li>• N. 20 biglietti omaggio per la mostra "Storie Straordinarie";</li><li>• Invito all'inaugurazione per i vertici dell'Azienda;</li></ul>	<p>Per tutta la durata della mostra in Oderzo, ovvero: dal 27 settembre 2024 ad aprile 2025. Salvo proroghe.</p>

6

#### Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

<b>5. ADOZIONE DI UN'OPERA DI ALBERTO MARTINI – per la mostra celebrativa c/o la Pinacoteca di Palazzo Foscolo “STORIE STRAORDINARIE. ALBERTO MARTINI e EDGAR ALLAN POE”</b>		
<b>Valore minimo del contributo</b>	<b>Visibilità per gli sponsor</b>	<b>Durata</b>
<b>€ 3.000,00</b>	allo Sponsor verrà riconosciuto il ruolo di “adottante” dell’opera con tutte le implicazioni e conseguenze sul piano culturale ed umano. All’adottante sarà riconosciuto: <ul style="list-style-type: none"><li>• menzione nei materiali di comunicazione (cartelle stampa, colophon del catalogo, sito internet, pagine social, ecc.)</li><li>• logo in secondo livello sul colophon in mostra e catalogo;</li><li>• Numero 5 biglietti omaggio alla mostra “Storie Straordinarie”;</li><li>• menzione di ringraziamento nella didascalia dell’opera, in modo da collegare il nome dell’azienda all’opera adottata.</li></ul>	Per tutta la durata della mostra in Oderzo, ovvero: dal 27 settembre 2024 ad aprile 2025. Salvo proroghe.

<b>6. SPONSOR CELEBRAZIONI ad esclusione della mostra “Storie Straordinarie”</b>		
<b>Valore minimo del contributo</b>	<b>Visibilità per gli sponsor</b>	<b>Durata</b>
<b>€ 2.000,00</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nei materiali promozionali prodotti per la comunicazione delle altre iniziative delle Celebrazioni, esclusa la mostra;</li><li>• Citazione sul sito e sui social;</li><li>• Numero 5 biglietti omaggio per ogni iniziativa a pagamento all’interno delle Celebrazioni e di inviti alle iniziative non a pagamento;</li></ul>	da aprile 2024 ad aprile 2025.

7

I rapporti verranno disciplinati da appositi contratti stipulati tra la Fondazione e ciascun sponsor in base alla normativa vigente.

Altri elementi non citati dal presente Avviso potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee* in sede di contratto.

Rimangono comunque a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

**Fondazione Oderzo Cultura Onlus**

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all’anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l’attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

**Sede legale:** via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

**telefono** +39 0422 718013 – **PEC** [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

È comunque vietata ogni forma di cessione, anche parziale, del contratto.

## **7. Impegni generali dello *sponsee***

La Fondazione garantisce agli sponsor, in ragione dell'entità della sponsorizzazione e comunque nei limiti indicati all'art.6 del presente avviso:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (manifesti, standardi, depliant, opuscoli e inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- previa autorizzazione della Fondazione, possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## **8. Obblighi a carico dello sponsor**

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee* oppure la prestazione di servizi/forniture, così come definito nell'accordo sottoscritto ai sensi dell'art. 6 del presente avviso.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la relativa progettazione da sottoporre alla Fondazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8

## **9. Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione, redatte secondo il modello allegato al presente avviso, devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. eventuale numero iscrizione al registro delle imprese;
3. eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
4. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
5. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione, una tra le seguenti:
  - finanziaria: con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA;
  - tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

**Fondazione Oderzo Cultura Onlus**

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

**Sede legale:** via Garibaldi 14 I 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 I 31046 Oderzo Italia

**telefono** +39 0422 718013 – **PEC** [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)



fondazione **oderzo cultura onlus**

- mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere altresì accompagnata da un'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 3 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Per la sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso, *ex artt. 26, comma 1, lettera a, e 90, comma 9, lettera a, del D. Lgs n. 81/2008 e s.m.i.*, dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor.

## **10. Durata dell'avviso, esame delle proposte e contratto**

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno esaminate dal Direttore avendo ricevuto mandato dagli organi di consiglio di Fondazione. Lo stesso si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti al fine di determinare l'ammissibilità della proposta.

Il presente avviso è da considerarsi valido a partire dalla sua pubblicazione e fino alla data del 30 giugno 2024.

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di accettare proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale data.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'esame delle proposte non prevede una graduatoria.

I proponenti positivamente selezionati saranno preventivamente contattati dagli uffici di Fondazione al fine di verificare la fattibilità della sponsorizzazione.

In caso di esito positivo la Fondazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.



fondazione **oderzo cultura** onlus

## 11. Privacy

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati alla Fondazione saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE.

Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Oderzo Cultura.

L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso il sito di Fondazione [www.oderzocultura.it](http://www.oderzocultura.it) alla sezione Trasparenza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi gli eventuali dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

## 12 Modalità di trasmissione delle proposte

Le proposte, corredate della documentazione richiesta al punto 10, dovranno essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo [fondazioneoderzocultura@legalmail.it](mailto:fondazioneoderzocultura@legalmail.it)

## 13. Allegati

- Modello di proposta di sponsorizzazione